



Club de Marketing de Gipuzkoa
Gipuzkoako Marketing Klub

Jornada 2.0 building - Reputación online

San Sebastián, 24 de Marzo de 2.010
De 9:00 a 13:30

Contenido

3	Descripción
4	Programa
5	Ponentes
6	Inscripción
6	Cuotas de inscripción
6	Forma de Pago

Descripción

¿Reputación online? ¿Marketing viral, redes sociales, Community manager, SEO?

Seguramente estás familiarizado o has escuchado estos términos, así como que Internet está cambiando el modo en que te relacionas con tus diferentes públicos.

2.0 Building lleva **de la teoría a la práctica** estos términos y te presenta una **guía de acciones** para conocer cómo se construye y mantiene la **identidad digital** de tu empresa para lograr una **reputación óptima**.

Incluye **casos prácticos** y un análisis de las últimas **tendencias** en la red.

Esta jornada está dirigida principalmente a responsables de comunicación y marketing.

Programa

1. **Introducción:** medios sociales, uso, audiencia, plataformas e integración con el móvil; e-branding, ¿qué nos puede aportar el marketing viral? Cases studies.
2. **Elegir el terreno:** ¿Es necesario construir una marca en la red? ¿Necesito algo más que mi web corporativa?; detección de escenarios mediante investigación online; reputación y popularidad.
3. **Los cimientos:** Establecer una identidad digital mediante una estrategia: objetivos, definición de indicadores de medición, gestión de una comunidad mediante el community manager, presencia en redes.
4. **El edificio:** case study.
5. **El mantenimiento:** Establecer parámetros y procedimientos de monitorización y medición mediante el uso de herramientas 2.0.
6. **Los materiales:** buenas prácticas de optimización de la reputación online.

Ponentes

Javier Beroiz: director de Arista Brand – planner estratégico

Licenciado en Sociología y Periodismo. Cursado estudios de doctorado en comunicación corporativa online.

Coordinó la comunicación corporativa, interna y relaciones públicas para el Grupo Maersk en la Terminal de contenedores en Algeciras.

También ha trabajado como planificador estratégico en Vinizius Young & Rubicam para marcas como el diario "ABC" o "Gallina Blanca".

Ha realizado una estancia investigadora en comunicación política en Sheffield (Reino Unido). También ha colaborado activamente en la redacción de libros como: "Election Time 2005" y "Campaigning in Europe".

Isabel Barrado: experta en reputación online y posicionamiento en redes sociales.

Licenciada en Publicidad por la Universidad del Vasco. Experta en reputación online, web 2.0 y posicionamiento en redes sociales.

10 años de experiencia desarrollando tareas de análisis de tendencias, consumidor y marca.

En Arista ha ejercido como Responsable de Documentación para repsolypf.com. Ha colaborado en proyectos para clientes como Petronor, Repsol YPF, RETA, Universidad de Navarra, UPV/EHU, Helados Nestlé, Caja Laboral, Gobierno Vasco, Museo Guggenheim Bilbao, Domecq Bodegas, etc..

Inscripción

Jornada: **2.0 building – Reputación online**

Convocatoria:

Club de Marketing de Gipuzkoa
Avda. Alcalde José Elósegui, 6
20.013 San Sebastián – Donostia

Fecha: Miércoles, 24 de Marzo de 2.010

Horario: De 9:00 a 13:30

Información:

www.clubdemarketing.info
gipuzkoa@clubdemarketing.info
943 272722

Cuotas de Inscripción

GRATUITO para los Socios del Club de Marketing de Gipuzkoa
No Socios 50€

Forma de Pago

Mediante transferencia bancaria a favor del Club de Marketing de Gipuzkoa.
Banco Guipuzcoano nº c/c 0042 0001 99 0103955606.

Se considerará firme la reserva una vez abonada la cuota de inscripción.