

Las Finanzas en un caso

26-28-29 de Abril y 3-5-6 de Mayo de 2.010
Horario: De 16:00 a 20:00

CURSO



Club de Marketing
de Gipuzkoa

Gipuzkoako
Marketing Klub

Programa

1. ¿CÓMO ESTÁ LA EMPRESA?

- 1.1. Estudio del Balance de Situación. Análisis de las distintas masas patrimoniales
- 1.2. Estudio de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias. Análisis de los distintos márgenes.
- 1.3. Precauciones a la hora de interpretar la información.
 - 1.3.1. Detección de errores e irregularidades.
 - 1.3.2. Prácticas de contabilidad creativa y auditoría, lo que dicen los auditores.

2. NOCIONES DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA:

- 2.1. Estudio y confección de información provisional de la empresa. Presupuesto a corto y largo plazo. Utilización de la hoja EXCEL.
- 2.2. ¿Cuánto y cuándo lo necesito? Cálculo de las necesidades de financiación a corto y largo plazo.

3. POLÍTICA DE INVERSIONES.

- 3.1. ¿Merece la pena hacer esto? ¿Salen los números? ¿Y cómo lo financiamos, pondrá el dinero la banca?
- 3.2. Aspectos a tener en cuenta en la evaluación económica y financiera de proyectos.

4. CÁLCULO DE COSTES

- 4.1. Cálculo del coste de los productos.
- 4.2. Costes para la toma de decisiones.

Inscripciones

Socios: 320€ No Socios: 440€

Impartido por:

D. Jesús M^a Martija

- Licenciado en Administración y Dirección de Empresas
- Master en Dirección Financiera por ESIC
- Master en Auditoría de Cuentas
- Profesor de la Universidad Pública de Navarra
- Auditor

Objetivo

Formar al asistente en los temas habituales de las finanzas empresariales, tanto en el ámbito operativo como en las finanzas estructurales.

Metodología

La novedad radica en que el curso se aborda desde la resolución de un caso global de una empresa que se enfrenta a las cuestiones financieras más habituales, como es el diagnóstico, la planificación, los costes y el análisis de nuevas inversiones.

Conocimientos previos

Sería recomendable que los asistentes tuvieran unos conocimientos contables básicos, con el fin de mejorar el aprovechamiento del curso.

Dirigido a:

A personal de PYMES que necesite conocer, analizar y decidir en relación con temas financieros y que no tenga formación específica de alto nivel en finanzas.



Club de Marketing
de Gipuzkoa

Gipuzkoako
Marketing Klub

Telf: 943 272722
gipuzkoa@clubdemarketing.info
www.clubdemarketing.info

Forma de pago

Mediante transferencia a favor del Club de Marketing de Gipuzkoa. Banco Guipuzcoano

Nº c/c 0042 0001 99 0103955606.

Se considerará firme la reserva una vez abonada la cuota de inscripción.