

Facebook para la empresa

Nivel básico

COMPLETO

7 de Septiembre de 2.010
Horario: De 9:00 a 14:00

SEMINARIO



Club de Marketing
de Gipuzkoa

Gipuzkoako
Marketing Klub

NIVEL BÁSICO, NO PARA USUARIOS AVANZADOS

En la era de las redes sociales Facebook destaca no sólo por ser una de las que más usuarios tiene en todo el mundo, sino también porque su número y permanencia aumentan continuamente, y su desarrollo nos sorprende cada día con nuevas aplicaciones. ¿Podemos como empresa permitirnos no estar en la mayor red generalista y gratuita del mundo? Facebook, a través de su plataforma, nos brinda una herramienta de gran potencial para promocionar nuestra empresa y comunicarnos con nuestros clientes, así como ganar nuevos.

Programa

- 1- Introducción: las redes sociales.
- 2- El éxito de Facebook: su plataforma.
- 3- Vistazo general de Facebook y sus aplicaciones.
- 4- Casos de éxito y fracaso en Facebook.
- 5- Crear un perfil personal.
- 6- Privacidad.
- 7- Aplicaciones.
- 8- Perfil profesional.
- 9- ¿Grupo, página o los dos?
- 10- Combinar Facebook con otros medios sociales
- 11- Anunciarse en Facebook.

Inscripciones

Socios: 60€ No Socios: 100€

Impartido por:

Dña. Ana Cortaire Ciordia

- *Licenciada en Ciencias Económicas*
- *Master en Process Management por la Universidad de Navarra*
- *HNC in Business Administration por UHI University, Perth (UK)*
- *Consultora y formadora de empresas*

Objetivo

Analizar las características de Facebook, y sus aplicaciones, crear un perfil personal y otro profesional, y descubrir cómo relacionarnos con nuestros clientes a través de esta red social.

Medios Técnicos

Cada alumno dispondrá de un ordenador. Plazas limitadas.



Club de Marketing
de Gipuzkoa

Gipuzkoako
Marketing Klub

Telf: 943 272722
gipuzkoa@clubdemarketing.info
www.clubdemarketing.info

Forma de pago

Mediante transferencia a favor del Club de Marketing de Gipuzkoa.
Banco Guipuzcoano

Nº c/c 0042 0001 99 0103955606.

Se considerará firme la reserva una vez abonada la cuota de inscripción.