

Diagnóstico Financiero

CURSO



Club de Marketing
de Gipuzkoa

Gipuzkoako
Marketing Klub

22 y 23 de Septiembre de 2.010
Horario: De 16:00 a 20:00

Programa

1. ANALISIS PREVIO DE LA INFORMACION CONTABLE:

- 1.1. ¿Qué nos dice el Balance de situación y la Cuenta de resultados?
- 1.2. Errores contables que llevan a una incorrecta interpretación. Detección de incoherencias. Los informes de auditoría.
- 1.3. ¿Cómo analizamos las cuentas cuando el período de análisis es menor al año? El problema de no periodificar determinados ingresos y gastos.
- 1.4. El rating, lo que miran los bancos.

2. INDICADORES CLAVE:

- 2.1. ¿Son válidos los ratios de los libros? Precauciones en su utilización.
- 2.2. Indicadores de rentabilidad, de estructura financiera y de eficiencia.

3. DIAGNOSTICO PROSPECTIVO:

- 3.1. ¿Y mañana? ¿cómo planificar mis cuentas? Es más importante el futuro que el pasado.
- 3.2. Cálculo de la capacidad de generar caja de un negocio.

Inscripciones

Socios: 120€ **No Socios:** 190€

Impartido por:

D. Jesús M^a Martija Gambra

- *Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pública de Navarra.*
- *Master en Dirección Financiera por ESIC*
- *Auditor de Cuentas ejerciente N^o 20.572 del ROAC.*

Objetivo

Formar al asistente en la comprensión y evaluación de la información financiera ofrecida por las empresas y ser capaz de diagnosticar la evolución futura en base a unas hipótesis.

Dirigido

A personal de PYMES que necesite conocer, analizar y decidir en relación con temas financieros y que no tenga formación específica de alto nivel en finanzas pero con conocimientos contables básicos.



Club de Marketing
de Gipuzkoa

Gipuzkoako
Marketing Klub

Telf: 943 272722
gipuzkoa@clubdemarketing.info
www.clubdemarketing.info

Forma de pago

Mediante transferencia a favor del Club de Marketing de Gipuzkoa.
Banco Guipuzcoano

N^o c/c 0042 0001 99 0103955606.

Se considerará firme la reserva una vez abonada la cuota de inscripción.