

# Curso Práctico Avanzado de Contabilidad

## Profundización en la normativa del Plan General de Contabilidad

Septiembre - Diciembre 2.010

Horario: De 15:00 a 19:15

Fechas: 27 Sept. 4-13-18-25 Oct. 2-8-15-22-29 Nov. 13-20 Dic.

CURSO



Club de Marketing  
de Gipuzkoa

Gipuzkoako  
Marketing Klub

### Información General

Si bien es cierto que el Plan General de Contabilidad va a cumplir los tres años de edad, no lo es menos que todavía se hace necesario profundizar en su conocimiento teórico – práctico por las novedades que supuso su implantación.

¿Se conocen y dominan las técnicas de actualización, la determinación del “tipo de interés efectivo” y los casos en que debe aplicarse? ¿Es complejo redactar el Estado de Cambios en el Patrimonio Neto y el Estado de Flujos de Efectivo? Las respuestas a estas y otras cuestiones es lo que pretende el presente curso, contemplándolas a la luz del Plan General y del Plan de Pymes.

### Programa

#### 1- Marco conceptual

Cuentas anuales. Requisitos de la información contable.  
Principios contables. Elementos de las cuentas anuales.  
Criterios de registro. Criterios de valoración.

#### 2- Estudio del Grupo 1 (financiación propia)

Constitución de sociedades. Ampliaciones de capital.  
Aplicación de resultados.

#### 3- Estudio del Grupo 1 (financiación ajena)

Deudas con entidades de crédito. Empréstitos. Fianzas y garantías a largo plazo. Operaciones de arrendamiento financiero

#### 4- Estudio del Grupo 2.

Inmovilizado intangible. Inmovilizado material. Inversiones inmobiliarias.  
Amortizaciones.. Inversiones financieras.  
Deterioro del inmovilizado

#### 5- Estudio del Grupo 2 (cont.)

Inversiones financieras. Fianzas y depósitos constituidos.

#### 6- Estudio del Grupo 3.

Existencias. Deterioro de valor.

#### 7- Estudio del Grupo 4

Proveedores. Clientes. Deterioro de valor de créditos comerciales.  
Operaciones de “factoring” y “confirming”.

#### 8- Estudio del Grupo 5

Cuentas financieras a corto plazo. Activos no corrientes mantenidos para la venta. Deterioro de valor de instrumentos financieros.

#### 9- Estudio del Grupo 6

Compras y gastos

#### 10- Estudio del Grupo 7

Ventas e ingresos.

#### 11- Impuesto sobre beneficio

Cálculo y contabilización. Las diferencias permanentes y temporarias

#### 12. Operaciones con partes vinculadas

Contabilización de préstamos, arrendamientos y operaciones de compra – venta.

#### 13- Formulación de las cuentas anuales

El Balance de Situación. La Cuenta de Pérdidas y Ganancias.  
El Estado de cambios en el Patrimonio Neto. El Estado de Flujos de efectivo. La Memoria.  
Aplicaciones y ejemplos de cada operación. Especial mención a los nuevos estados contables. Desarrollo de un ciclo contable.

### Inscripciones

**Socios:** Tres mensualidades de 150€

**No Socios:** Tres mensualidades de 190€

### Impartido por:

#### D. Andoni Echeverría Iriondo

- *Licenciado en Administración y Dirección de Empresas - Especialidad Financiera (UPV-EHU)*
- *Auditor de Cuentas inscrito en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas.*
- *Auditor en PSI Consultores*

### Dirigido

A directivos y profesionales en general, que teniendo una base contable, deseen adquirir una formación práctica y avanzada en este nuevo Plan General de Contabilidad, en todos sus grupos y en la formulación de las cuentas anuales, estudiando aplicaciones y ejemplos de cada operación, y haciendo especial mención a los nuevos estados contables.

### Forma de pago

Mediante transferencia a favor del Club de Marketing de Gipuzkoa.

Banco Guipuzcoano

Nº c/c 0042 0001 99 0103955606.

Se considerará firme la reserva una vez abonada la cuota de inscripción.



Club de Marketing  
de Gipuzkoa

Gipuzkoako  
Marketing Klub

Telf: 943 272722

gipuzkoa@clubdemarketing.info  
www.clubdemarketing.info