

Gestión Comercial de Cobros

Jueves, 30 de Septiembre de 2.010
Horario: de 9:00 a 13:30 y de 15:30 a 19:00

SEMINARIO



Club de Marketing de Gipuzkoa

Gipuzkoako Marketing Klub

Programa

- 1. Reflexiones sobre la coyuntura actual.**
- 2. El precio del dinero (el dinero cuesta dinero).**
- 3. Tratando el cobro en el momento de la venta:**
 - Condiciones reflejadas en el contrato.
- 4. Metodología en revisión de pagos.**
- 5. Afrontando la demora de los pagos. Fases:**
 - 1º Fase de contraste de datos objetivos
 - 2º Aviso de incumplimiento
 - 3º Renegociación de condiciones
 - 4º Reclamación
 - 5º Ultimátum
- 6. Casos prácticos y Role playing**

Inscripciones

Socios: 140€ No Socios: 190€

Impartido por:

D. Vicente Gutierrez

*Socio-Director de Grupo Bentas.
Especialista Formadores, S.L.*



Objetivo General

- Sistematizar una metodología de gestión de cobros.

Objetivos Específicos

- Reflexionar sobre la importancia de gestionar un cobro.
- Dotar de argumentos para la conversación telefónica.
- Matizar la comunicación para lograr los objetivos de la negociación.
- Aportar pautas para lograr que las personas se sientan cómodas en la gestión de cobros.



Club de Marketing de Gipuzkoa

Gipuzkoako Marketing Klub

Telf: 943 272722
gipuzkoa@clubdemarketing.info
www.clubdemarketing.info

Forma de pago

Mediante transferencia a favor del Club de Marketing de Gipuzkoa. Banco Guipuzcoano

Nº c/c 0042 0001 99 0103955606.

Se considerará firme la reserva una vez abonada la cuota de inscripción.