

# Taller para elaborar tu propio plan estratégico de internacionalización

TALLER



Club de Marketing de Gipuzkoa

Gipuzkoako Marketing Klub

23 de Febrero y 1-8-15-22-29 de Marzo de 2012  
Horario: De 16:00 a 19:00

Los planes estratégicos son imprescindibles para acceder a las ayudas de Gobierno Vasco, asegurar el éxito y optimizar recursos existentes en tu empresa.

En este taller te enseñaremos cómo realizar un plan estratégico para tu empresa y te acompañaremos en su elaboración, porque consideramos que contar con una estrategia bien desarrollada es fundamental para estar presente en mercados exteriores.

## Programa

El programa consta de 6 talleres de 3 horas de duración cada uno con sus respectivas tutorías:

- 1.- Situación de la empresa. Test de potencial exportador.
- 2.- Cómo realizar un plan estratégico de internacionalización.
- 3.- Proceso de selección de mercados.
- 4.- Vías de acceso a los mercados.
- 5.- Acciones operativas de promoción.
- 6.- Gestión de la internacionalización.

## Formación y acompañamiento

Este taller está diseñado para acompañarte en el proceso de apertura a mercados exteriores. Se trata de un trabajo guiado y secuencial, de 2 meses, durante el cual aprendes, analizas y aplicas los conocimientos adquiridos en tu propio proyecto empresarial.



Club de Marketing de Gipuzkoa

Gipuzkoako Marketing Klub

Telf: 943 272722  
gipuzkoa@clubdemarketing.info  
www.clubdemarketing.info

## Forma de pago

Mediante transferencia a favor del Club de Marketing de Gipuzkoa. Banco Guipuzcoano

Nº c/c 0042 4120 11 0001072213.

Se considerará firme la reserva una vez abonada la cuota de inscripción y enviado el formulario de inscripción.

## Inscripciones

Socios: 200€ No Socios: 270€

Impartido por:

### D. Francisco Bernabé

- *Ingeniero Superior Industrial. Especialidad Gestión y Organización Industrial.*
- *Profesor de la Escuela Superior de Marketing de Gipuzkoa*
- *Director de META Consejeros.*

## Objetivos

Al finalizar, los asistentes habrán realizado el plan estratégico de internacionalización de una empresa y estarán capacitados para utilizar esta herramienta, actualizarla y elaborar un nuevo plan en el futuro.

## Dirigido a:

- Empresas exportadoras o potencialmente exportadoras, que quieran comenzar o consolidar su internacionalización.
- Empresas interesadas en diseñar una estrategia de salir al exterior y ponerla en práctica.

## Subvencionable Fundación Tripartita