

# Twitter para EMPRESAS

La herramienta que tu empresa necesita en Internet. Incluye tutorial sobre HOOTSUITE.

23 y 24 de Febrero de 2012  
Horario: de 9:30 a 13:30

SEMINARIO



Club de Marketing  
de Gipuzkoa

Gipuzkoako  
Marketing Klub

- Twitter se ha convertido en una herramienta imprescindible para empresas y profesionales.
- Ya tenemos nuestra cuenta de Twitter, sabemos cómo se utiliza y como la utilizan otros, pero aún no nos atrevemos con la cuenta de nuestra empresa. Esta jornada práctica tiene dos objetivos por un lado conocer la herramienta gestora de redes Hootsuite y definir nuestra estrategia de comunicación y/o investigación de Twitter para nuestra empresa.
- Además, durante el curso se presentan multitud de casos prácticos más allá de las simples comunicaciones personales: ideas de negocio, creación de tendencias, integración con otros servicios y programación de aplicaciones.

## Programa

1. Sacarle el máximo partido a tu cuenta: la BIO, el fondo y el contenido para aumentar la calidad y la cantidad de followers, establecer alertas por email, verificación de cuentas.
2. Herramientas avanzadas: las aplicaciones para Twitter, compartir fotos, vídeos, archivos, música.
3. Creación de una cuenta en Hootsuite.
4. Crear nuestras primeras pestañas y columnas.
5. Crear listas relevantes a las que seguir.
6. Definir los #hashtag en los que vamos a participar o que vamos a investigar.
7. Twitter para empresas: ideas de uso, buenas prácticas, medir el seguimiento de los tweets, cómo convertir twitter en un negocio, casos de éxito.
8. Promocionar mi empresa a través de Twitter, aumentar el tráfico de sitios web, crear marca y aumentar su valor, casos de éxito.
9. Las estadísticas de Twitter.

## Inscripciones

Socios: 80€ No Socios: 110€

Impartido por:

**Dña. Ana Cortaire Ciordia**

- *Licenciada en Ciencias Económicas*
- *Master en Process Management por la Universidad de Navarra*
- *HNC in Business Administration por UHI University, Perth (UK)*
- *Consultora y formadora de empresas*

## Objetivo

La finalidad de este curso es la de tratar de un modo práctico los fundamentos en los que se apoya Twitter así como trastear con varias aplicaciones y comprobar así la sencillez en cuanto a la usabilidad y funcionamiento del mismo. En pocas horas los asistentes se convertirán en expertos en la herramienta, mediante el entendimiento y definición de las estrategias en Twitter para su empresa.

## Metodología

Cada alumno recibirá una amplia documentación sobre los temas a tratar, teórica y práctica, siendo imprescindible un conocimiento previo de la materia a nivel de usuario ( **se deberá llevar a cabo un test de nivel para poder acceder a esta sesión**).

Los alumnos dispondrán de una cuenta sobre la que podrán hacer todas las pruebas y ejercicios propuestos por la profesora.

**Subvencionable.  
Fundación Tripartita.**

## Forma de pago

Mediante transferencia a favor del Club de Marketing de Gipuzkoa.  
Banco Guipuzcoano

Nº c/c 0042 4120 11 0001072213.

Se considerará firme la reserva una vez abonada la cuota de inscripción y enviada la inscripción debidamente cumplimentada.



Club de Marketing  
de Gipuzkoa

Gipuzkoako  
Marketing Klub

Telf: 943 272722

gipuzkoa@clubdemarketing.info

www.clubdemarketing.info