

# Facebook para empresas

27 y 28 de Febrero de 2012  
Horario: De 9:30 a 13:30

SEMINARIO



Club de Marketing  
de Gipuzkoa

Gipuzkoako  
Marketing Klub

- El auge de las redes sociales en internet, ha provocado el que no sólo nos sirvan para que las personas “corrientes” podamos estar comunicadas con nuestros amigos cada vez que lo deseemos, sino que además ha servido para que muchas empresas desarrollen criterios para poder realizar estrategias de marketing que les sirvan para aumentar sus servicios.
- Partiendo de que multitudes atraen a multitudes, y en Facebook tenemos más de 775 millones de usuarios, resulta imprescindible llevar esta herramienta de promoción a nuestras empresas, y cuidarla y explotarla con el mayor cariño, de manera que nos ayude a fidelizar a nuestros clientes y por qué no, a ganar nuevos.
- Este curso es totalmente práctico, aprenderemos a comunicarnos en el lenguaje 2.0 y a crear una página empresarial en Facebook.

## Programa

1. Facebook en cifras
2. ¿Qué puede aportar una red social a mi negocio?
3. Algunas reglas sobre marketing social
4. Promocionar mi página (anuncios, insignias, añadir un panel para fans en un sitio web, URL...)
5. Organizar eventos
6. Realizar encuestas
7. Las RSS y el blog en Facebook
8. Conectar mi página con otros medios sociales, Twitter, Wordpress
9. Añadir otras aplicaciones profesionales a mi página
10. Las estadísticas de Facebook, nuestra herramienta de medición interna.
11. Facebook en el móvil

## Subvencionable. Fundación Tripartita.



Club de Marketing  
de Gipuzkoa

Gipuzkoako  
Marketing Klub

Telf: 943 272722  
gipuzkoa@clubdemarketing.info  
www.clubdemarketing.info

## Forma de pago

Mediante transferencia a favor del Club de Marketing de Gipuzkoa.  
Banco Guipuzcoano

Nº c/c 0042 4120 11 0001072213.

Se considerará firme la reserva una vez abonada la cuota de inscripción y enviada la inscripción debidamente cumplimentada.

## Inscripciones

Socios: 80€ No Socios: 110€

## Impartido por:

### Dña. Ana Cortaire Ciordia

- *Licenciada en Ciencias Económicas*
- *Master en Process Management por la Universidad de Navarra*
- *HNC in Business Administration por UHI University, Perth (UK)*
- *Consultora y formadora de empresas*

## Dirigido

Todos aquellos profesionales que deseen conocer las ventajas y posibilidades de integrar la red social Facebook en su estrategia de marketing y comunicación online. Para asistir será necesario disponer de una cuenta personal en Facebook y tener nociones básicas sobre la plataforma y su funcionamiento. De esta forma no obtendremos sólo la visión de empresa, sino adquiriremos experiencia como posibles clientes para poder así entender mejor su funcionamiento en conjunto.

## Objetivo

Dar el salto de la página personal a la empresa. Conocer las normas de actuación en la web 2.0. Aprenderemos a comunicarnos en el lenguaje 2.0. Maximizar las posibilidades de la página para nuestra promoción empresarial.