

# Aplicaciones gratuitas de Google

No te conformes con sólo el 5%  
de sus posibilidades



Días: 1 y 2 de Marzo 2012

Horario: 9:30 a 13:30

CURSO



Club de Marketing  
de Gipuzkoa

Gipuzkoako  
Marketing Klub

A parte del motor de búsqueda por excelencia, Google es mucho más. Google comprende más de tres decenas de aplicaciones gratuitas destinadas a optimizar nuestras necesidades de comunicación, búsquedas, consumo de contenidos, investigación de mercados, ofimática y otras.

Aplicaciones que facilitan no sólo la gestión del tiempo y los recursos a nivel personal, sino también se convierten en instrumentos imprescindibles a nivel personal.

## Programa

- 1- **GMAIL:** filtros, grupos, etiquetas, traductor, importar cuentas, contactos ...
- 2- **CALENDAR:** configuración del calendario, creación de eventos, crear varios calendarios; trabajo, ocio, familia y darles diferentes niveles de privacidad. Compartir el calendario y organizar citas.
- 3- **IGOOGLE:** la página de inicio personalizada.
- 4- **DOCS:** creación de documentos, presentaciones, hojas de cálculo y formularios, así como la organización y compartición de los mismos. Hacerlos privados, compartirlos con otros o hacerlos públicos.
- 5- **READER:** suscribirme a los contenidos de las páginas web que más me interesan y gestionarlas todas desde un único lugar. Compartir mis preferencias o suscribirme a las de otros.
- 6- **ALERTAS:** controlar la información cuándo y dónde se produzca.

## Objetivo:

Este curso esencialmente práctico, tiene el objetivo de que cada alumno explore y optimice herramientas de Google como: gmail, calendar, igoogle, docs, reader y alertas.

## Inscripciones

Socios CMG: 80 €  
No Socios: 110 €

2ª Inscripción descuento 30%

## Lugar de celebración:

Club de Marketing de Gipuzkoa  
Avda. Alcalde José Elósegi, 6  
Donostia

## Impartido por:

**Dña. Ana Cortaire Ciordia**

- *Licenciada en Ciencias Económicas*
- *Master en Process Management por la Universidad de Navarra*
- *HNC in Business Administration por UHI University, Perth (UK)*
- *Consultora y formadora de empresas*

## Metodología

Cada alumno recibirá una amplia documentación, teórica y práctica, sobre los temas a tratar, no necesitando conocimientos previos de la materia.

Habrà tutoría permanente durante el curso, para aquellas personas que deseen resolver dudas particulares. Los alumnos pondrán en práctica todos los conceptos expuestos por la ponente.



Club de Marketing  
de Gipuzkoa

Gipuzkoako  
Marketing Klub

Telf: 943 272722

gipuzkoa@clubdemarketing.info  
www.clubdemarketing.info

## Forma de pago

Mediante transferencia a favor del Club de Marketing de Gipuzkoa.  
Banco Guipuzcoano

Nº c/c 0042 4120 11 0001072213.

Se considerará firme la reserva una vez abonada la cuota de inscripción y enviada la inscripción debidamente cumplimentada.