

KIT de Supervivencia:

Ponte al día en lo que se cuece
en Internet

Día: Viernes 17 de Febrero 2012

Horario: 9:00 a 13:00

SEMINARIO



Club de Marketing
de Gipuzkoa

Gipuzkoako
Marketing Klub

- ¿Crees que ya no estás a tiempo de subirte al carro de las nuevas tecnologías? Estamos viviendo un momento histórico de cambio tanto a nivel profesional como social y que avanza a un ritmo, todavía para algunos demasiado rápido.

- El objetivo de este seminario es ilustrarte con la realidad del internet actual y sus repercusiones en la sociedad. Guiados por ejemplos y explicaciones sencillas los asistentes serán capaces de entender la causa de estos cambios, así como identificar las diferentes oportunidades en el ámbito empresarial.

Programa

- 1- Introducción a los cambios sociales y tecnológicos recientes.
- 2- Generación y consumo de contenidos.
- 3- Distribución de la información.
- 4- Comunicación.
- 5- La oferta y repercusión de los nuevos dispositivos.
- 6- Cambios en la industria y consumo de formatos audiovisuales.
- 7- Redes sociales.
- 8- Oficina en la nube.

Inscripciones

Socios: Gratuito
No Socios: 20 €

Lugar de celebración:

Club de Marketing de Gipuzkoa
Avda. Alcalde José Elósegi, 6
Donostia

Impartido por:

Dña. Ana Cortaire Ciordia

- *Licenciada en Ciencias Económicas*
- *Master en Process Management por la Universidad de Navarra*
- *HNC in Business Administration por UHI University, Perth (UK)*
- *Consultora y formadora de empresas*

D. Javier Heras

- *Ingeniero informático superior. Especialista en programación y seguridad informática. Asesor y formador de empresas como Club de Marketing de Navarra.*

Metodología

Consiste en una charla divulgativa en la que se irán exponiendo diferentes factores clave y líderes de los cambios sociales y tecnológicos que estamos viviendo. Además cada alumno recibirá una amplia documentación teórica sobre los temas a tratar, no necesitando conocimientos previos de la materia.



Club de Marketing
de Gipuzkoa

Gipuzkoako
Marketing Klub

Telf: 943 272722

gipuzkoa@clubdemarketing.info
www.clubdemarketing.info

Forma de pago

Mediante transferencia a favor del Club de Marketing de Gipuzkoa.
Banco Guipuzcoano

Nº c/c 0042 4120 11 0001072213.

Se considerará firme la reserva una vez abonada la cuota de inscripción y enviada la inscripción debidamente cumplimentada.