

Como mejorar el trabajo en la oficina

¿A tu día le faltan horas?

Pon soluciones sencillas y gratuitas

Día: 13 de Febrero 2012

Horario: 9:00 a 14:00

CURSO



Club de Marketing
de Gipuzkoa

Gipuzkoako
Marketing Klub

La jornada laboral de ocho horas se nos queda corta para la cantidad de trabajo que tenemos que procesar...Esta es la realidad o percepción de la gran mayoría de las personas que trabajan en las oficinas. Sin embargo hay muchas fugas de productividad que se podrían evitar, y herramientas TIC que podrían agilizar y simplificar muchos procesos, el problema es que las desconocemos.

Programa

- 1- Reflexión sobre las tareas que más tiempo nos consumen: aplicación inmediata de soluciones.
- 2- Gestionar la información, informarme no, que me informen.
- 3- Internet, coge al toro por los cuernos.
- 4- Comunicación, correo, emails, teléfono..
- 5- Mantenimiento de mi equipo y de mi entorno de trabajo.
- 6- Gestión de proyectos y automatización de tareas.

Objetivo

Mostrar de manera práctica soluciones sencillas e inmediatas que nos ayudan a mejorar nuestro trabajo diario en la oficina o despacho, a través de herramientas (muchas de ellas informáticas y gratuitas) que desconocemos su existencia y que se van a mostrar durante esta jornada.

Inscripciones

Socios: 50 €
No Socios: 70 €

Lugar de celebración:

Club de Marketing de Gipuzkoa
Avda. Alcalde José Elósegi, 6
Donostia

Impartido por:

Dña. Ana Cortaire Ciordia

- Licenciada en Ciencias Económicas
- Master en Process Management por la Universidad de Navarra
- HNC in Business Administration por UHI University, Perth (UK)
- Consultora y formadora de empresas

Metodología

La jornada consiste en una clase práctica en la que se detectarán las mayores fugas de productividad en los puestos de trabajo y se irán introduciendo poco a poco soluciones sencillas y factibles para ir las solucionando poco a poco. Se expondrán situaciones reales en el día a día del trabajo en una oficina y se irán resolviendo con la ayuda de herramientas TIC que quizás hasta ahora no conocíamos.



Club de Marketing
de Gipuzkoa

Gipuzkoako
Marketing Klub

Telf: 943 272722
gipuzkoa@clubdemarketing.info
www.clubdemarketing.info

Forma de pago

Mediante transferencia a favor del Club de Marketing de Gipuzkoa.
Banco Guipuzcoano

Nº c/c 0042 4120 11 0001072213.

Se considerará firme la reserva una vez abonada la cuota de inscripción y enviada la inscripción debidamente cumplimentada.